

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention]

The network computer environment has been the general technique of publishing various kinds of information among the public widely at the minimum cost. A concrete such good and known example is World Wide Web (World Wide Web). The computer of the type with which a large number differ is used, and access to information is shared.

[0002]

[Description of the Prior Art]

Many [increasingly] webs for accessing to multimedia information using television media are used. An advertising extensive activity is included in this. Since the website of the famous content host of a search engine or others is actually used well, these managers provide a user with the service for nothing, and, generally are selling and managing the advertising space on a web page. Now, it moved from this method to the information content provider of a newspaper or a conventional type like news service. For example, Cable News Network (CNN) A television network [like] and U.S.A.Today Information free detailed [main dailies / like] on those websites and advanced is offered. Generally, these sites are managed, when at least a part displays an advertisement.

[0003]

The advertiser desires to find the approach of completing electronic commerce eventually to the Web user who is doing browsing of the web page casually, without performing other troublesome processes. For example, "banner advertising" with the multimedia effectiveness which usually draws caution is prepared in most web pages. Offer of detailed actuation and an image is not only included, but offer of an animation object and an audio sound is included in this multimedia effectiveness.

[0004]

[Problem(s) to be Solved by the Invention]

However, it is thought that banner advertising is only a noisy existence for an expert's Web user. A beginner's Web user also experiences moving to another page which is not interested in them immediately by clicking in the message surrounded with the box. When it does so, an advertiser will be sad about the rate of a response by banner advertising continuing falling. Since it is made a calamity and standard banner advertising is limited to a tooth space called the 468x60-pixel predetermined pixel area near the upper bed of a web page, an advertiser's creativity is restricted.

[0005]

For this reason, in order to make dealings it not only to enable it to display an advertisement in the context of a web page, but complete, it is desirable to give an advertiser more freedom which attracts a user. If it does so, it will become without a user moving to the site where it differed in the context of a web browser.

[0006]

Banner advertising of a standard web page offers the area of the page generally considered to be suitable

for offering a short teaser (teaser: advertisement which decoys purchaser with prize etc.) message, and the carbon button of 2 and 3 which a user clicks and leads to another website. However, generally it is not thought that the area which can be used is sufficiently large to giving a user interest and making it carry out to other tasks. For example, it is quite difficult to supply detailed animation and/or for a user to complete an order sheet in the tooth space where banner advertising was restricted.

[0007]

[Means for Solving the Problem]

This invention is used for the distributed computing environment which gives the multimedia information which offers an advertisement like a web browser environment.

According to this invention, the size of the display screen area in the context of the web browser window only for advertisements is dynamically changed by the user dialogue about a web page.

For example, advertising size is dynamically expandable based on the manifestation of interest to a user's advertisement. Characteristic detailed PIKUCHUA and detailed order sheet of product information can be included in a large advertisement, or a more effective advertisement can be offered in large area.

[0008]

A user's interest over the advertisement can be judged by detecting that the user is doing a certain dialogue. This can carry out a trigger the click of the mouse on an advertisement, or only by a user moving a mouse around an advertisement near the advertisement on a predetermined time advertisement. Furthermore, if by a user's clicking in another area of a web page, or having a dialog already shows that it is uninterested to the advertisement, an advertisement will return to the size of a basis.

[0009]

In a desirable operation gestalt, as a web page content is not changed, advertising size can be changed. For example, the effectiveness which the author of a web page desires by the large advertising area of a web page performs covering the web page information top on a basis temporarily, and/or making the content of a basis depressed more below than that of this page.

[0010]

Unlike other web page advertising techniques, advertising information remains thoroughly in the context of the same window which shows the web page, therefore, it is not necessary to use the auxiliary Popup Window by which have been considered trouble for a user

[0011]

[Embodiment of the Invention]

Drawing 1 is the block diagram of the distributed computing environment which carries out this invention. In this environment, it is many computers 12 and 14-1... 14-m interconnects by communication media. Communication media and distributed computing environment form "intranet" or the "Internet" using many computer network techniques, such as a local and a Wide Area Network, a router, a bridge, the gateway, a modem, and/or other data communication units.

[0012]

With a desirable operation gestalt, this invention uses the "Internet" which is the international computer network which connected millions of computers.

[0013]

Generally, computers 12 and 14 are a personal computer, a minicomputer, etc. The specific computer in distributed computing environment is the content host 14-1... It operates as 14-m and is mainly used for informational are recording and supply. Content host 14-1 widely used on the Internet ... One type of 14-m is called a web server, and offers access to the information accumulated in the format known as a web page.

[0014]

Generally the other computers called a client 12 in distributed computing environment are controlled by one user. A client computer 12 has a processor 21, memory or other storage, and a drop like all computers. In a client computer 12, in order for a user to look at a web page, communication media are

minded, and he is the content host 14-1... A replica web page file "is downloaded" from 14-m to a client. This download function is specifically performed by the browser program. This program is a browser program like Netscape Navigator™ which can use interpreter mold language like Java™, or Microsoft Internet Explorer™. (Navigator™ is the trademark of California and Netscape Communications of Mountain View. Internet Explorer™ is the trademark of Microsoft Corp. of Washington and Redmond, and Java™ is the trademark of Sun Microsystems, Inc. of California and Sunnyvale.)

[0015]

A browser program enables it to reproduce the display of a web page which is in the window 25 of an indicator. Other windows may be the things concerning other programs which the user is executing by the processor 21. Although a web page is displayed, a browser program downloads a web page file to a local memory. The hypertext description language (HTML) it is directed that formats web page information to a browser program in the content area 26 and 28 in a window 25 is included in a web page file. In this example, the news report which the user requested is included in the content area 26.

[0016]

The address of the web page which a user wants to see, the input area where a user inputs the menu of other actuation relevant to actuation of the browser program itself, the area which displays the visual content of a web page on a list, etc. are shown in the display of the web page replica of a window 25.

[0017]

There is also Java byte code29 including the directions performed while the client computer 12 shows the web page in the downloaded web page replica.

[0018]

this invention -- setting -- it should observe -- it is a web page including at least one area 28 including an advertisement. An advertisement 28 is used for urging him to carry out business relevant to the creator of the advertisement, i.e., the author, for a user eventually.

[0019]

In this invention, the client 12 is provided with the advertisement 28 as a part of requested web page. Generally the web page and advertisement 28 which were requested are accumulated in one of the content hosts 14-1. For example, the content host 14-1 is <http://www.excite.com/>. The existing website is offered. Now, even if it does not go to what 1 million, a content host called what 1000 exists in World Wide Web. For example, another content host 14-m, and <http://www.att.com/>. A website is offered. An important thing is that the content host's 14-1 manager sells the advertising space of a web page to various advertisers.

[0020]

It sets in the example and he is CNN. World Wide Web (World Wide Web) It contracted so that electronic order service might be advertised to Eddie Bauer™. (Eddie Bauer™ is the trademark of Eddie Bauer of Washington and Redmond.)

When the user of a client 12 wants to see today's header, non-secure connection is made to open by the common knowledge approach between the content host 14-1 and a client 12. For example, this connection is made to open using a transmission control protocol/Internet Protocol (TCP/IP). That is, a user is input area. The requested header information not only appearing in the content area 26, when inputting Uniform Resource Locator (URL) of <http://www.excite.com/> but Eddie Bauer An advertisement also appears in area 28.

[0021]

This banner advertising is performed as a Java program 29, and processes the number task by this invention. Banner advertising is in the condition that two or more elements are scrolled by various displays, in order to attract a user's attention. As for banner advertising, it is common to be placed near the upper bed of a web page in the standardized 468x60-pixel pixel area. A tool like a Graphical Interchange Format (GIF) file or other multimedia tools like Macromedia Director™ can include a background, a sound, and actuation in banner advertising so that attention of those who look at a web page may be attracted.

[0022]

Drawing 2 A - 2C shows several examples of an approach which answer a user dialogue and change the size of the banner-advertising area 28. Drawing 2 A which is the first drawing is a display which usually provides a user with the web banner 28 of size. It is located in the condition of having downloaded the content area 26 peach on a web page. The display of drawing 2 B comes out by the user dialogue on the area of the degree in this web banner advertising. Size was enlarged and, specifically, the banner-advertising area 28 has lapped with one or more content area 26 of the page. In this case, a user is urged to input more perfect ordering information and the electronic commerce which was usually able to be begun within the context of banner advertising of size at first is completed.

[0023]

However, in the example shown in drawing 2 C which is another operation gestalt, the content area 26 is replaced by the web banner-advertising area 28, and is moved under the web page.

[0024]

At the point that answer a user dialogue also in this case and the size of web banner advertising is changed, that effectiveness is the same as that of the above.

Completion of the information in banner advertising for an order returns the advertisement to criteria size as again shown in drawing 2 A.

[0025]

Moreover, the trigger of the modification of the size of advertising area is carried out by various kinds of user dialogues. For example, if drawing 3 A is seen, the web advertising area 28 is <http://www.excite.com> again. It is shown in the context of a web page. A user only moves a mouse on the web banner-advertising area 28, and this advertisement returns to a display as a page display shows to drawing 3 C.

The mouse click of the part of an advertisement 28, mouse migration in about 28 advertisement, or the mouse actuation on predetermined time advertisements, such as 1 / 2 seconds, also goes into the trigger action of a user dialogue. Java script events is used for a trace of such a user dialogue.

[0026]

In order to see the web page advertising area which considered as the exception method as shown in drawing 3 B, for example, was expanded, the applet is programmed so that a user has to click the inside of the banner-advertising area 28.

[0027]

The web page banner-advertising area 28 expanded to drawing 3 C is shown, and directions that banner advertising becomes small in the size of a basis are attached by clicking in the area.

[0028]

In order to urge a user to complete electronic commerce, in addition to supplying large area, the dialogue with a web advertisement supplies bigger area and a detailed graphic. For example, it is the case where it is displayed on the banner-advertising window in which more detailed explanation of wine selection was expanded like drawing 4 B like drawing 4 A when offering more detailed PIKUCHUA of an apparel display.

[0029]

Although a desirable operation gestalt is taken up and this invention is shown concretely, this contractor can change various the format and details, without deviating from the meaning and the range of this invention which were specified to the claim.

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1]

It is the block diagram showing the system which displays banner advertising within the context of the web browser of this invention.

[Drawing 2]

Drawing 2 A - 2C is drawing showing the example of the phase which displays banner advertising by the banner-advertising applet of this invention of operation.

[Drawing 3]

Drawing 3 A - 3C are drawings showing the example of the phase which displays banner advertising by the banner-advertising applet of this invention of operation.

[Drawing 4]

Drawing 4 A and 4B are drawings showing the example of operation which performs banner advertising by the applet program by this invention.

[Description of Notations]

12 [-- Content area, 28 / -- Banner-advertising area.] -- A client computer, 14 -- A content host, 25 -- A window, 26

[Translation done.]

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公表特許公報 (A)

(11)特許出願公表番号
特表2002-526831
(P2002-526831A)

(43)公表日 平成14年8月20日 (2002.8.20)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	デマコト ⁸ (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 7 6
	5 0 4		5 0 4
	Z E C		Z E C
9/54		13/00	5 3 0 A
13/00	5 3 0		5 4 0 P

審査請求 未請求 予備審査請求 有 (全 24 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号	特願2000-572770(P2000-572770)
(86) (22)出願日	平成11年9月22日 (1999.9.22)
(85)翻訳文提出日	平成13年3月26日 (2001.3.26)
(86)国際出願番号	PCT/US99/21768
(87)国際公開番号	WO00/19332
(87)国際公開日	平成12年4月6日 (2000.4.6)
(31)優先権主張番号	60/101,781
(32)優先日	平成10年9月25日 (1998.9.25)
(33)優先権主張国	米国 (U.S.)
(31)優先権主張番号	09/395,444
(32)優先日	平成11年9月14日 (1999.9.14)
(33)優先権主張国	米国 (U.S.)

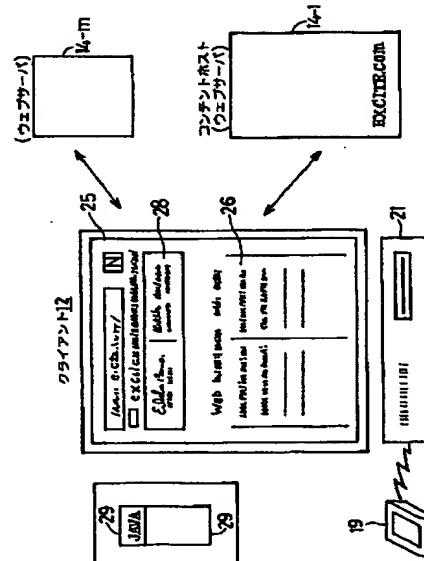
(71)出願人	ナラティブ・コミュニケーションズ・コーポレーション NARRATIVE COMMUNICATIONS CORPORATION アメリカ合衆国, マサチューセッツ州 02451, ウォルサム, トーラベロ ロード 1601
(72)発明者	クライガー・スコット・エー アメリカ合衆国, マサチューセッツ州 01581, ウエストボロー, ジェイコブ ア ムスデン ロード 18
(74)代理人	弁理士 杉本 修司 (外2名) Fターム(参考) 5B076 AB16 BB06

最終頁に続く

(54)【発明の名称】 ユーザの対話に応答して広告サイズを変更する方法

(57)【要約】

ワールドワイドウェブのような電子文書をブラウジングする環境のコンテキスト内でバナー広告を表示する技術。この技術は、広告を表示するウェブページファイル内に埋め込まれたアプレットプログラムで実行されるものであって、ユーザが広告に興味を示した時、例えば、サイズを小さいサイズから大きいサイズへ変える。広告とのユーザ対話に基づいて広告サイズを動的に拡大および変更することによって、消費者や経営者が期待するウェブページの配列に支障をきたすことなく、広告がより効果的になる。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 サーバコンピュータがドキュメントファイルを蓄積し、クライアントコンピュータがクライアントコンピュータに関連した表示装置のウインドウ内にサーバコンピュータから受け取ったドキュメントページファイルを表示するのに用いられるブラウザプログラムを実行するネットワークコンピュータ環境内において広告を表示する方法であって、

ウインドウの初期の広告エリア内に、所定の初期エリア限界がある広告の初期表示を表示し、

その広告に対するユーザの興味を判定して、

初期エリア限界よりも大きい広告エリアとなるように広告エリアの表示のサイズを変更する、

ステップを行う方法。

【請求項 2】 請求項 1において、広告に対するユーザの興味を広告とのユーザ対話を検知することによって判定する方法。

【請求項 3】 請求項 2において、ユーザ対話が初期エリア限界内のマウスの移動である方法。

【請求項 4】 請求項 1において、ユーザ対話が初期エリア限界内のマウスクリックである方法。

【請求項 5】 請求項 1において、さらにユーザが広告に興味のないことを判定して、広告エリアの表示を初期エリア限界に復帰させるステップを行う方法。

【請求項 6】 請求項 1において、ユーザが広告に興味のないことを判定するステップで、

広告エリアの外側のページファイルにおけるユーザ対話を検知する方法。

【請求項 7】 請求項 1において、広告の初期表示を表示し、この広告に対するユーザの興味を判定し、広告のサイズを変更するステップが、クライアントコンピュータで実行しているブラウザプログラムのコンテクスト内でアプレットプログラムによって実行することにより行う方法。

【請求項 8】 請求項 1において、広告エリアのサイズをより大きい広告エリアに変更するステップで、その大きい広告エリアでそのページファイルに表示さ

れた他のコンテンツを覆う方法。

【請求項9】 請求項1において、広告エリアのサイズをより大きい広告エリアに変更するステップで、他のコンテンツをドキュメントページファイルの表示外に移動させて大きい広告エリアのエリアをつくる方法。

【発明の詳細な説明】**【0001】****【発明の属する技術分野】**

ネットワークコンピュータ環境は、最小限のコストで広く公衆の間に各種の情報発行する一般的な手法になってきた。そのような環境のよく知られた具体的な一例がワールドワイドウェブ (World Wide Web) で、多数の異なるタイプのコンピュータが使用されて情報へのアクセスを共有する。

【0002】**【従来の技術】**

ウェブは、テレビジョンメディアを用いてマルチメディア情報へアクセスするのに益々多く用いられている。これには広告の広範な使用が含まれる。実際、検索エンジンやその他の有名なコンテンツホストのウェブサイトはよく利用されているので、これらの経営者はそのサービスをユーザに無料で提供し、一般的に、ウェブページ上の広告スペースを販売して運営している。この方式は、今や新聞やニュースサービスのような従来型の情報コンテンツプロバイダへ移った。例えば、Cable News Network(CNN) のようなテレビジョンネットワーク、およびU.S. A. Today のような主要日刊紙は、無料でそれらのウェブサイトで詳細で高度な情報を提供している。これらのサイトは、一般的に、少なくとも一部は、広告を表示することによって運営されている。

【0003】

広告主は、ウェブページを何気なくブラウジングしているウェブユーザに対して、面倒な他のプロセスを行うことなく最終的に電子商取引を完成させる方法を見つけることを望んでいる。例えば、大部分のウェブページには、通常注意を引きつけるマルチメディア効果のある「バナー広告」が設けられている。このマルチメディア効果には、詳細な動作とイメージの提供が含まれるだけでなく、動画オブジェクトとオーディオサウンドの提供も含まれる。

【0004】**【発明が解決しようとする課題】**

しかし、熟練者のウェブユーザにとって、バナー広告はうるさい存在にすぎな

いものと考えられている。初心者のウェブユーザでも、ボックスで囲まれたメッセージにクリックすることによって、すぐに彼等に興味のない別のページへ移ってしまうことを経験する。そうすると、広告主は、バナー広告による応答率が低下し続けるのを嘆くことになる。不幸にして、標準バナー広告は、ウェブページの上端近くの468×60画素の所定の画素エリアといったスペースに限定されるので、広告主の創造力は制限される。

【0005】

このため、広告をウェブページのコンテクスト内に表示できるようにするだけでなく、取引を完了させるために広告主にユーザを引きつける自由をより多く与えるようにすることが望ましい。そうすると、ウェブブラウザのコンテクスト内の異なったサイトへユーザが移ってしまうこともなくなる。

【0006】

標準ウェブページのバナー広告は、短いティーザー（teaser：賞金などで購買者を釣る広告）メッセージを提供するのに適すると一般に考えられるページのエリアと、ユーザがクリックして別のウェブサイトへ通じる2、3のボタンとを提供する。しかし、使用できるエリアは、ユーザに興味をもたせて他のタスクまで行わせるのに十分大きいとは一般に考えられない。例えば、詳細なアニメーションを供給すること、および／またはユーザがバナー広告の限られたスペース内で注文書を完成させることはかなり困難である。

【0007】

【課題を解決するための手段】

本発明は、ウェブブラウザ環境のように広告を提供するマルチメディア情報を与える分散型コンピュータ環境に用いられる。

本発明によれば、広告専用ウェブブラウザウインドウのコンテクスト内における表示画面エリアのサイズが、ウェブページに関するユーザ対話によって動的に変えられる。

例えば、広告のサイズは、ユーザの広告に対する興味の表明に基づいて動的に拡大できる。大きい広告には、特色のある製品情報の詳細なピクチュアや注文書を含むことができ、または大きいエリア内でより効果的な広告を提供することが

できる。

【0008】

その広告に対するユーザの興味は、ユーザが何らかの対話をしているのを検知することにより、判断することができる。これは広告上でのマウスのクリックによって、または単にユーザが所定時間広告上、広告近く、若しくは広告の周りでマウスを移動させるだけでトリガできる。さらに、ユーザがウェブページの別のエリアにクリックするか、または対話することによってもはやその広告に興味がないことを示せば、広告はもとのサイズに復帰する。

【0009】

好ましい実施形態においては、ウェブページコンテンツを変えないようにして広告サイズを変えられる。例えば、大きいウェブページの広告エリアによって、ウェブページの作者が望む効果により、もとのウェブページ情報上を一時的に覆うこと、および／またはもとのコンテンツをこのページのより下方へ押し下げさせることを行う。

【0010】

他のウェブページ広告技術と異なり、広告情報は、そのウェブページを表示している同じウィンドウのコンテクスト内に完全に残っている。そのために、ユーザにとって面倒と考えられることのある補助ポップアップウィンドウ等を使わなくてよい。

【0011】

【発明の実施の形態】

図1は、本発明を実施する分散型コンピュータ環境のブロック図である。この環境では、多数のコンピュータ12、14-1・・・14-mが通信媒体によって相互接続されている。通信媒体および分散型コンピュータ環境は、ローカルおよびワイドエリアネットワーク、ルータ、ブリッジ、ゲートウェイ、モデムおよび／または他のデータ通信装置などの多数のコンピュータネットワーク技術を用いて、「イントラネット」または「インターネット」を形成する。

【0012】

好ましい実施形態では、本発明は数百万台のコンピュータを接続した国際コン

ピュータネットワークである「インターネット」を利用する。

【0013】

一般に、コンピュータ12および14は、パーソナルコンピュータ、ミニコンピュータなどである。分散型コンピュータ環境中の特定のコンピュータは、コンテントホスト14-1・・・14-mとして動作し、主として情報の蓄積と供給に用いられる。インターネット上で広く用いられているコンテントホスト14-1・・・14-mの1タイプは、ウェブサーバと呼ばれ、ウェブページとして知られる形式で蓄積された情報に対するアクセスを提供する。

【0014】

分散型コンピュータ環境中で、クライアント12と呼ばれる、その他のコンピュータは、一般に一人のユーザにより制御される。クライアントコンピュータ12は、あらゆるコンピュータと同様に、プロセッサ21、メモリまたは他の記憶装置、および表示器を有する。クライアントコンピュータ12では、ユーザがウェブページを見るには、通信媒体を介してコンテントホスト14-1・・・14-mからクライアントへレプリカウェブページファイルを「ダウンロード」する。このダウンロード機能は、具体的にはブラウザプログラムによって実行される。このプログラムは、JavaTMのようなインタプリタ型言語が使用できるNetscape NavigatorTM、またはMicrosoft Internet ExplorerTMのようなブラウザプログラムである。（NavigatorTMは、カリフォルニア州、マウンテンビューのネットスケープコミュニケーションズ社の商標であり、Internet ExplorerTMは、ワシントン州、レドモンドのマイクロソフト社の商標であり、JavaTMは、カリフォルニア州、サンマイクロシステムズ社の商標である。）

【0015】

ブラウザプログラムは、表示器のウインドウ25にあるようなウェブページの表示を再現できるようにする。他のウインドウが、ユーザがプロセッサ21で実行している他のプログラムに係るものである場合もある。ウェブページを表示するのにブラウザプログラムは、ウェブページファイルをローカルメモリへダウンロードする。ウェブページファイルには、ブラウザプログラムに対してウインドウ25内のコンテントエリア26、28でウェブページ情報をフォーマットする

ように指示するハイパーテキスト記述言語（H T M L）などが含まれる。この実施例では、コンテンツエリア 26 にはユーザがリクエストしたニュースレポートが含まれる。

【0016】

ウインドウ 25 のウェブページレプリカの表示には、ユーザが見たいウェブページのアドレスや、ブラウザプログラム自体の操作に関連した他の動作のメニューをユーザが入力する入力エリア、並びにウェブページのビジュアルコンテンツを表示するエリアなどがある。

【0017】

ダウンロードされたウェブページレプリカには、クライアントコンピュータ 12 がウェブページを表示している間に実行させる指示を含む Java byte code 29 もある。

【0018】

本発明において注目すべきは、広告を含む少なくとも一つのエリア 28 を含むウェブページである。広告 28 は、ユーザを最終的にその広告の創作者、つまり作者に関連した商取引をするように促すのに用いられる。

【0019】

本発明では、広告 28 はリクエストされたウェブページの一部としてクライアント 12 に提供されている。リクエストされたウェブページや広告 28 は一般に、コンテンツホスト 14-1 の一つに蓄積される。例えば、コンテンツホスト 14-1 は、<http://www.excite.com/> にあるウェブサイトを提供する。今では何百万とまでは行かなくとも、何千というコンテンツホストがワールドワイドウェブに存在する。例えば、別のコンテンツホスト 14-m は、<http://www.att.com/> のウェブサイトを提供する。重要なことは、コンテンツホスト 14-1 の経営者が、ウェブページの広告スペースを種々の広告主に販売していることである。

【0020】

実施例において、CNN はワールドワイドウェブ（World Wide Web）で Eddie BauerTM に電子注文サービスを広告するよう契約した。（Eddie BauerTM は、ワシ

ントン州、レドモンドのエディーバウア社の商標である。)

クライアント 12 のユーザが今日の見出しを見たい時には、コンテンツホスト 14-1 とクライアント 12 の間で non-secure 接続を周知方法でオープンにする。例えばこの接続は、伝送制御プロトコル/インターネットプロトコル (TCP/IP) を用いてオープンにする。すなわち、ユーザが入力エリアで <http://www.excite.com/> の Uniform Resource Locator (URL) を入力する時、リクエストされた見出し情報がコンテンツエリア 26 に現われるだけでなく、Eddie Bauer の広告もエリア 28 に現われる。

【0021】

このバナー広告は、Java プログラム 29 として実行され、本発明による数タスクを処理する。バナー広告は、ユーザの注意を引くために種々の表示により複数のエレメントがスクロールされる状態にある。バナー広告は、ウェブページの上端付近に 468 × 60 画素の標準化された画素エリアに置かれるのが普通である。ウェブページを見る人の注意を引くように、Graphical Interchange Format (GIF) ファイルのようなツール、または Macromedia DirectorTM のような他のマルチメディアツールは、バナー広告に背景、音および動作が組み込める。

【0022】

図 2A～2C は、バナー広告エリア 28 のサイズを、ユーザ対話に応答して変える方法の数例を示す。最初の図である図 2A は、通常サイズのウェブバナー 28 をユーザに提供する表示である。ウェブページ上のコンテンツエリア 26 ももともとダウンロードされた状態に位置している。このウェブバナー広告内の次のエリア上のユーザ対話により、図 2B の表示が出る。具体的には、バナー広告エリア 28 は、サイズが大きくされそのページの一つ以上のコンテンツエリア 26 に重なっている。この場合、ユーザはより完全な注文情報を入力するように促されて、最初は通常サイズのバナー広告のコンテクスト内で始められた電子取引を完了する。

【0023】

しかし、別の実施形態である図 2C に示す実施例では、コンテンツエリア 26 はウェブバナー広告エリア 28 によって置き換えられ、ウェブページの下方に移

動されている。

【0024】

この場合も、ユーザ対話に応答してウェブバナー広告のサイズが変えられているという点では、その効果は上記と同様である。

注文用バナー広告内の情報を完了すると、その広告は再び図2Aに示すような基準サイズに復帰する。

【0025】

また、各種のユーザ対話によって広告エリアのサイズの変更がトリガされる。例えば、図3Aを見ると、ウェブ広告エリア28は、再び、<http://www.excite.com> ウェブページのコンテキスト内に示される。この広告は、ユーザがウェブバナー広告エリア28上にマウスを動かすだけで、ページ表示が図3Cに示すような表示に復帰する。

ユーザ対話のトリガ作用には、広告28の部分のマウスクリック、広告28近くへのマウス移動、または1／2秒といった所定時間広告上のマウス操作も入る。そのようなユーザ対話の追跡には、例えば、Java script eventsが用いられる。

【0026】

図3Bに示すような別法として、例えば拡大されたウェブページ広告エリアを見るためには、ユーザがバナー広告エリア28内をクリックしなければならないように、アプレットがプログラムされている。

【0027】

図3Cに、拡大されたウェブページバナー広告エリア28が示されており、そのエリア内でクリックすることによりバナー広告がもとのサイズに小さくなるという指示が付されている。

【0028】

電子商取引を完了するようにユーザを促すために、大きいエリアを供給するのに加えて、ウェブ広告との対話は、より大きなエリアと詳細なグラフィックを供給する。例えば、図4Aのように、アパレル表示のより詳細なピクチュアを提供する場合、および／または、図4Bのように、ワイン選択のより詳細な説明が拡

大されたバナー広告ウインドウに表示されている場合である。

【0029】

好ましい実施形態を取り上げて本発明を具体的に示しているが、請求の範囲に規定した本発明の趣旨と範囲を逸脱することなく、当業者はその形式、詳細を種々変更することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明のウェブブラウザのコンテクスト内でバナー広告を表示するシステムを示すブロック図である。

【図2】

図2A～2Cは、本発明のバナー広告アプレットによるバナー広告を表示する段階の動作例を示す図である。

【図3】

図3A～3Cは、本発明のバナー広告アプレットによるバナー広告を表示する段階の動作例を示す図である。

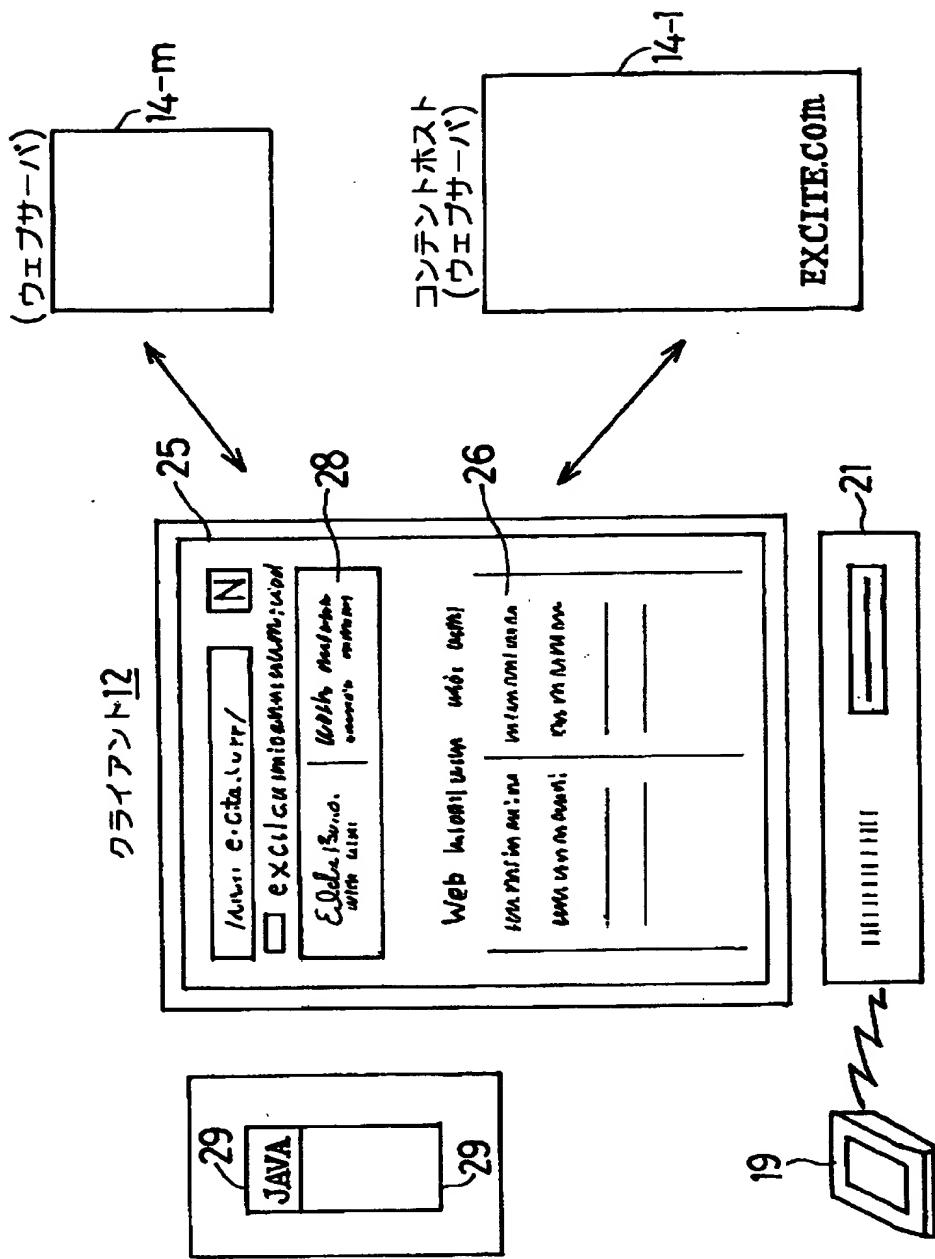
【図4】

図4A、4Bは、本発明によるアプレットプログラムによってバナー広告を実行する動作例を示す図である。

【符号の説明】

12…クライアントコンピュータ、14…コンテンツホスト、25…ウインドウ、26…コンテンツエリア、28…バナー広告エリア。

【图1】



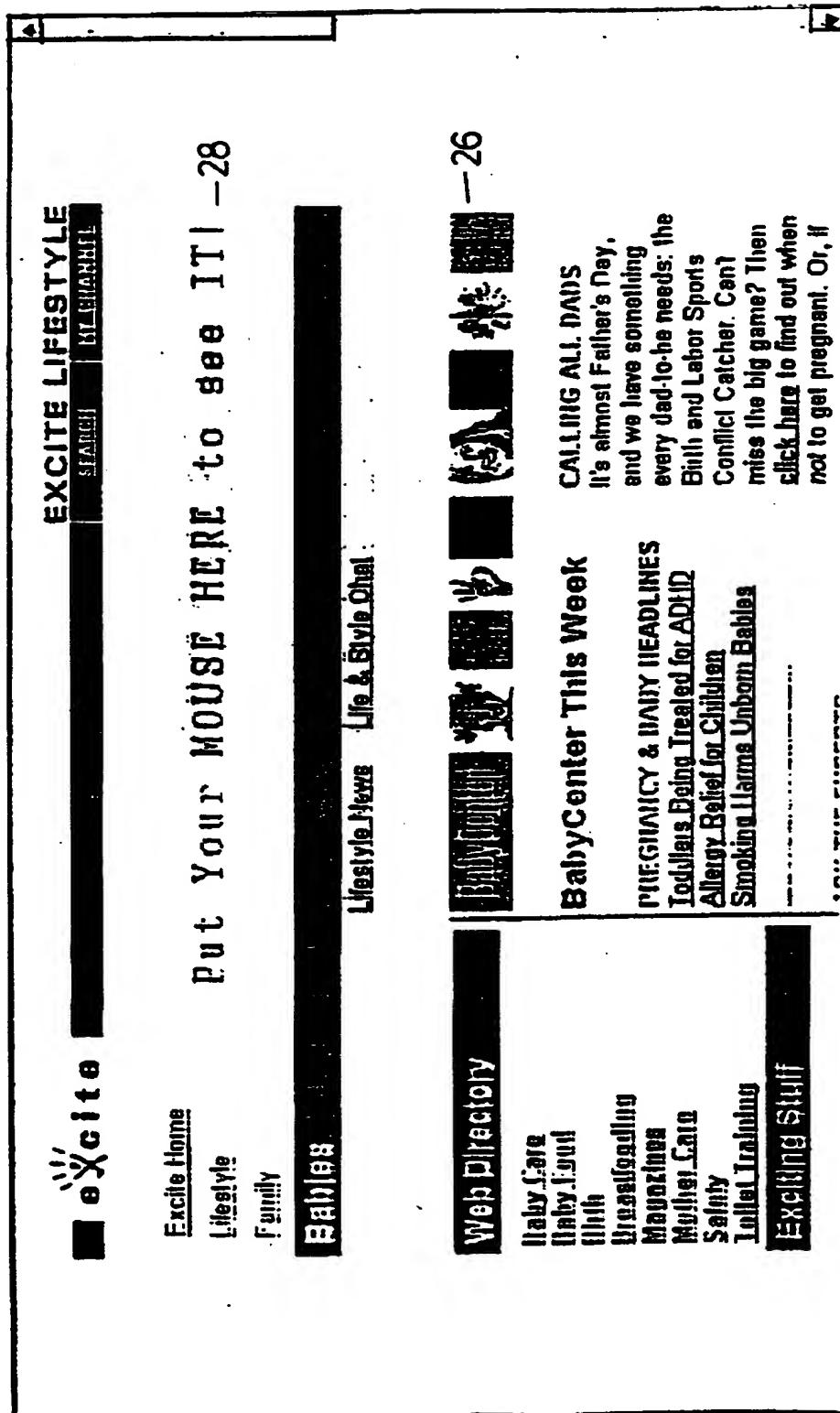
【图2A】

【☒ 2 B】

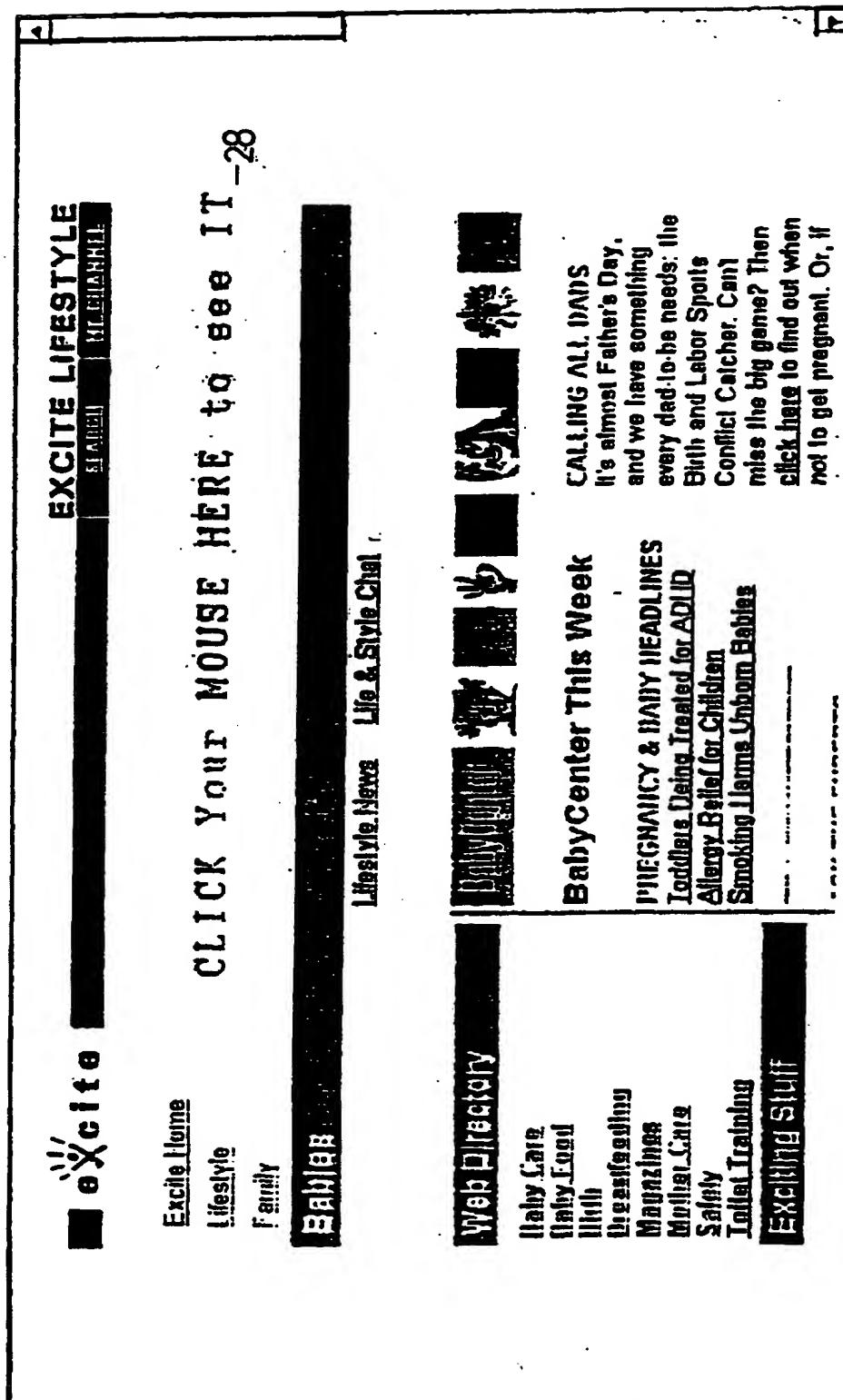
 Excite		EXCITE LIFESTYLE	
<input type="checkbox"/> STAINED <input type="checkbox"/> HIGH-CHILL			
<input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> Personal <input type="checkbox"/> Family <input type="checkbox"/> Friends		Billing Information	
Excite Home Lifestyle Family Business		First Name: Last Name: Address 1: Address 2: City: State: Zip: Country: Phone: Fax: e-mail:	<input type="text"/> <input type="text"/>
Web Directory		Finance & Money Headlines Advertisers Being Trashed by Ad-Ed Energy Crisis for Children Smoking Ban on Unborn Babies Exciting Stuff	
Excite Staff Daily Email Digi			
<p align="center">—28—</p>			
<p align="right">at we have something every dad-to-be needs. The Birth and Labor Spots & Conflict Catcher. Can't miss the big game? Then click here to find out when to get pregnant. Or, if you don't have</p>			
<p align="right">—26—</p>			

【図2c】

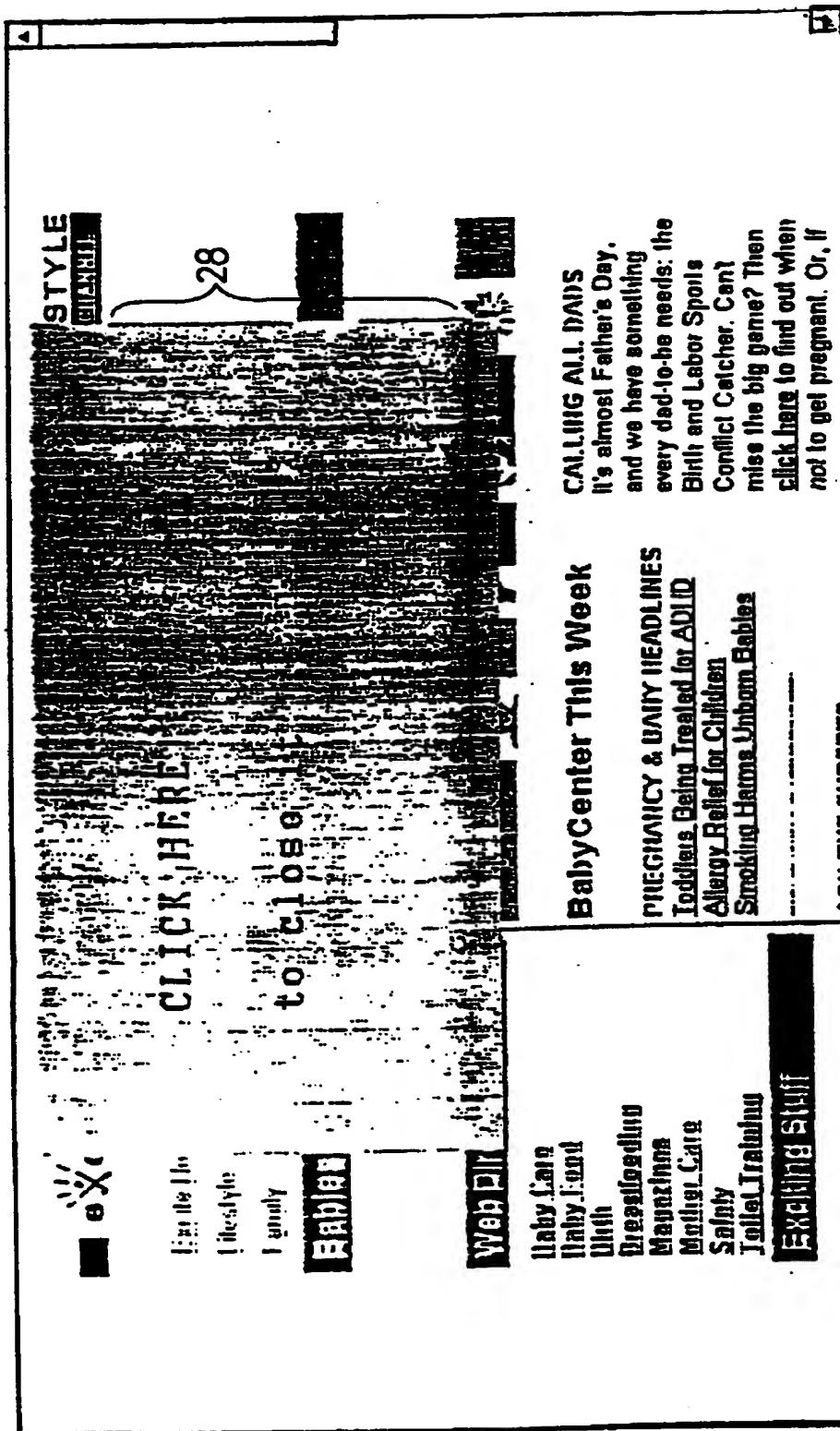
【図3A】



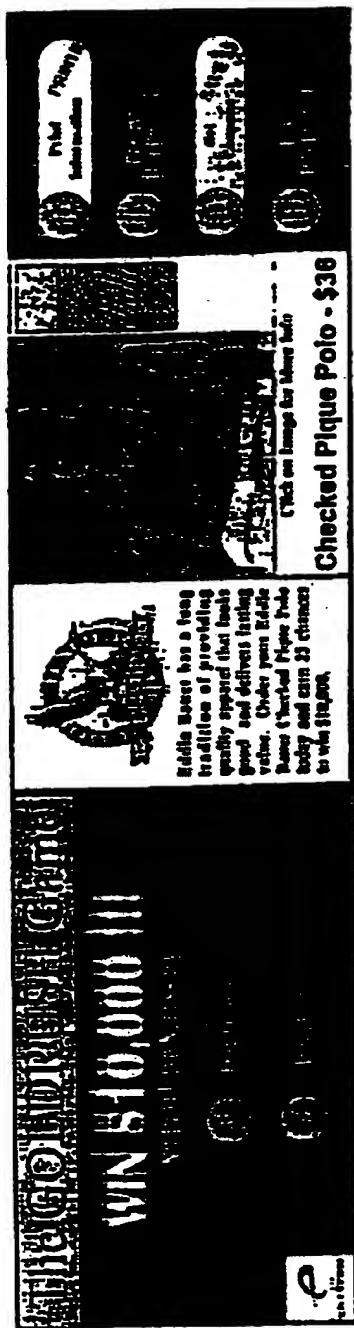
【图3B】



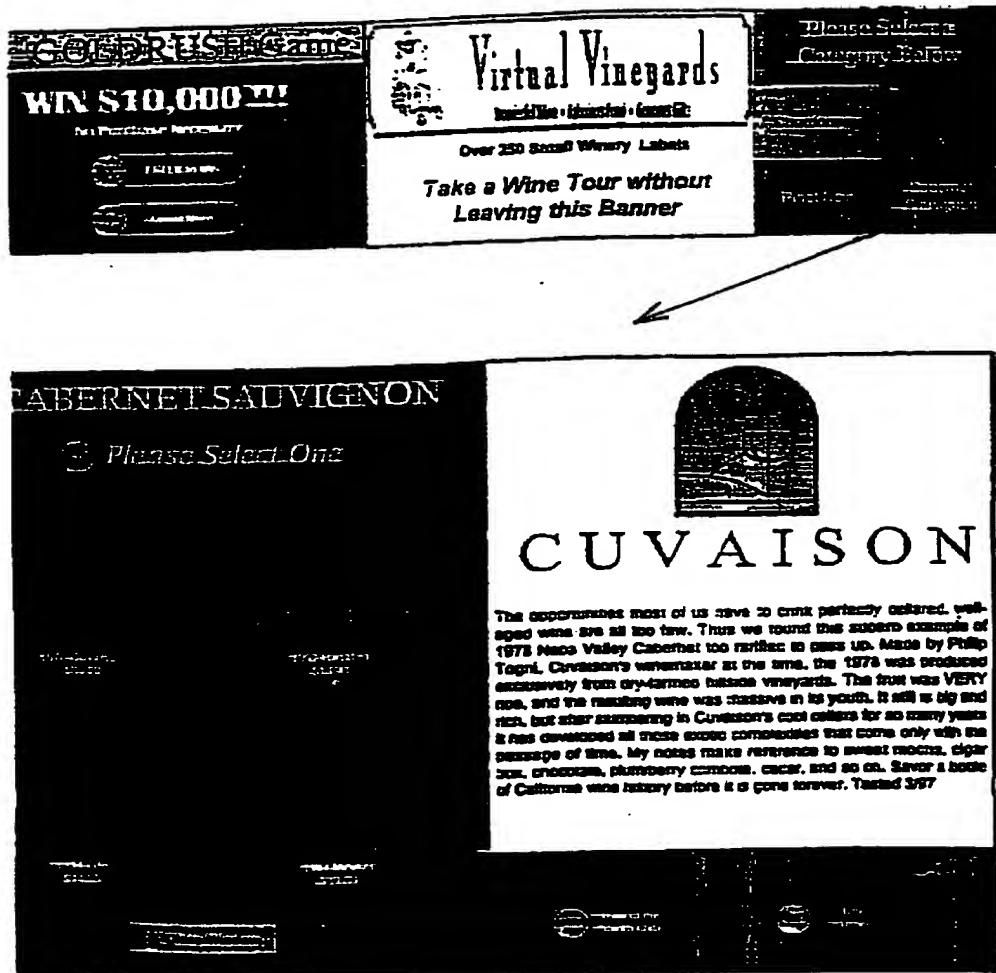
【図3C】



【図4A】



[図4B]



【国际调查报告】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Int'l Application No.
PCT/US 99/21768

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC 7 606F17/60		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 7 606F		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the International search (name of data base and, where practical, search terms used) EPO-Internal, INSPEC, PAJ, IBM-TDB, WPI Data		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	WO 97 46957 A (TALLPINE TECHNOLOGIES INC) 11 December 1997 (1997-12-11)	1-6,8
A	abstract; figures 1,6-10 page 6, line 3 -page 14, line 26	7,9
X	WEINMAN L: "Rollover graphics" WEB TECHNIQUES, FEB. 1998, MILLER FREEMAN, USA, vol. 3, no. 2, page 14, 16 XP000937596 ISSN: 1086-556X	1-6,8
A	page 14, column 1, line 1 -page 16, column 2, paragraph 2; figure 2	7,9
	-/-	
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of box C.		<input checked="" type="checkbox"/> Patent family members are listed in annex.
* Special categories of cited documents :		
A document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance		
E earlier document but published on or after the International filing date		
L document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)		
O document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means		
P document published prior to the International filing date but later than the priority date claimed		
T later document published after the International filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention		
X document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone		
Y document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art.		
Z document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the International search 14 September 2000		Date of mailing of the International search report 29/09/2000
Name and mailing address of the ISA European Patent Office, P.B. 8818 Patentkant 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl Fax: (+31-70) 340-3076		Authorized officer Gardiner, A

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Int'l. Application No.
PCT/US 99/21768

C.(Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	<p>FERGUSON J: "Introduction and description of the Interactive Image Format (.iif) for the World Wide Web" WEBNET96 - WORLD CONFERENCE OF THE WEB SOCIETY. PROCEEDINGS, PROCEEDINGS OF WEBNET 96. WORLD CONFERENCE OF THE WEB SOCIETY, SAN FRANCISCO, CA, USA, 15-19 OCT. 1996, pages 538-539, XP000938064 1996, Charlottesville, VA, USA, Assoc. Adv. Comput. Educ. USA page 538, paragraph 1 -page 539, paragraph 2</p>	1-6,8
A	<p>COOPER L F: "More than just hits Web advertising" INFORMATIONWEEK, US, MANHASSET, NY, no. 608, 2 December 1996 (1996-12-02), page 63,68,72 XP002082816 ISSN: 8750-6874 page 63, column 1, line 1 -page 72, column 1, line 34</p>	7,9
A	<p>KAMBA ET AL: "The Krakatoa Article - An Interactive, Personalized, Newspaper on the Web" FOURTH INTERNATIONAL WORLD WIDE WEB CONFERENCE, 11 - 14 December 1995, pages 1-9, XP002147426 www.w3.org/conferences/www4/papers/93 the whole document</p>	7-9
P,A	<p>WO 99 13423 A (NARRATIVE COMMUNICATIONS CORP) 18 March 1999 (1999-03-18) the whole document</p>	1-9
I		

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

Int'l Application No
PCT/US 99/21768

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)		Publication date
WO 9746957 A	11-12-1997	NONE		
WO 9913423 A	18-03-1999	AU EP	9306598 A 1012768 A	29-03-1999 28-06-2000

フロントページの続き

(51) Int.C1. ⁷	識別記号	F I	テマコード* (参考)
G 0 6 F 13/00	5 4 0	G 0 9 F 19/00	Z
G 0 9 F 19/00		G 0 6 F 9/06	6 4 0 C
(81) 指定国			EP (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, I T, LU, MC, NL, PT, SE), OA(BF, BJ , CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG), AP(GH, GM, K E, LS, MW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW , EA(AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), AE, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, C R, CU, CZ, DE, DK, DM, EE, ES, FI , GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, K Z, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MD , MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, S L, TJ, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, UZ , VN, YU, ZA, ZW

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS**
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- FADED TEXT OR DRAWING**
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- SKEWED/SLANTED IMAGES**
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- GRAY SCALE DOCUMENTS**
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.